

Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
Учебный центр В. Михайлов



Курс профессиональной переподготовки «Маркетинг: теория и методика обучения в образовательной организации»

Учебная программа курса

О программе	Эффективный маркетинг сегодня — это не просто «умение продавать», как многие до сих пор думают. Это настоящее искусство предсказывать потребности людей и вовремя удовлетворять их. От того, насколько хорошо Вы владеете инструментами маркетинга, зависит эффективное продвижение и конкурентоспособность компании. Все чаще учебные заведения включают обучение маркетингу в программы подготовки различных направлений и специальностей. В современном мире постоянное движение вперед и саморазвитие — главная составляющая успеха. Ориентироваться в быстром потоке информации, уметь уловить новые тенденции на рынке — чуть ли не важнейшее профессиональное достоинство, поэтому повышение квалификации по преподаванию маркетинга должно быть регулярным. Полноценный специалист постоянно учится самостоятельно и прибегает к услугам профессионалов. Курсы по преподаванию маркетинга охватывают несколько направлений и затрагивают широкий спектр тем: правовые аспекты образовательной деятельности; основы педагогики и психологии; построение эффективной системы маркетинга в компании; исследования и анализ рынка; стратегическое и оперативное планирование в маркетинговой деятельности; международный маркетинг; экономическая эффективность маркетинга; методики проведения маркетинговых исследований; основы предпринимательства. Курсы по обучению преподавания маркетинга от Учебного центра «Профессионал» — это возможность овладеть самыми эффективными навыками в сфере разработки и продвижения продуктов на рынке. Если Вы хотите научиться высокопрофессионально преподавать маркетинг, научить обучающихся принимать стратегические решения, свободно ориентироваться в системе управления маркетингом, намечать и реализовывать планы по продвижению предприятия на рынке, управлять товарным портфелем и ценообразованием, то образовательная программа по получению квалификации «Преподаватель маркетинга» — для Вас! Настоящая программа — это достойная альтернатива второму высшему педагогическому образованию. Выбор этого курса является наиболее выгодным и быстрым путем получения дополнительных знаний в области теории и методики обучения маркетингу. Расширьте свои возможности за короткий срок — выберите данный метод овладения новыми навыками! Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки «Маркетинг»; - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»; - Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального
	образования»; - Проекта профессионального стандарта «Специалист в области маркетинга».

Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в следующих областях «Среднее профессиональное образование», «Высшее образование» и «Дополнительное профессиональное образование» по профилю подготовки «Маркетинг: Теория и методика преподавания маркетинга в образовательной организации» для приобретения квалификации «Преподаватель маркетинга».
Категория слушателей	Переподготовка проводится на основе высшего образования. Переподготовка проводится на основе высшего образования. Для слушателей, имеющих педагогическое образование, рекомендуется обучение продолжительностью 300 часов. Для слушателей, которые имеют непедагогическое образование - 600 часов. Указание часов носит рекомендательный характер.
Направление	Образование и педагогика.
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Стажировка	Стажировка/педагогическая практика является составной частью курсов профессиональной переподготовки работников образования (педагогов) и проводится на базе образовательной организации. Практика содержит задания по изучению организации педагогического процесса по образовательным областям и индивидуальных особенностей развития воспитанников. Практика как форма переподготовки обеспечивает личностный подход и удовлетворение педагога в совершенствовании знаний теории, практики организации и управления учебно-воспитательным процессом. Обучающиеся выполняют задания, обобщают результаты, представляют практический материал с учетом разных форм организации работы с учениками/детьми в электронном виде. В случае невозможности проведения самих практических мероприятий предоставляются методические разработки, утвержденные учебной организацией, на базе которой проходит практика. Методические рекомендации по прохождению практики / стажировки, формы отчетности и требования по их заполнению, предоставляются в процессе обучения по программе.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Преподаватель маркетинга.
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.