Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
_____ И. В. Михайлов
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинговой деятельности»

Учебная программа курса

О программе	В настоящее время наблюдается активный рост экономики нашей страны, в связи, с чем спрос на специалистов в области управления маркетинговой деятельностью чрезвычайно вырос. На рынке труда постоянно ощущается дефицит профессиональных кадров. Будущее готовит российским компаниям серьезные испытания, пройти которые смогут те, кто сумеет наладить продуманную и сбалансированную систему организации маркетинговой деятельности. Полноценное стратегическое управление, направленное на выработку линий и приоритетов развития организации в будущем, невозможно без наличия специальной маркетинговой службы внутри организации, в которой скапливается вся информация относительно рыночной ситуации и состояния конкурентной среды. С ростом экономики и активным формированием конкуренции значимость маркетинговой деятельности ещё более возрастет. Значимость подготовки специалистов по маркетингу связана как с дефицитом соответствующих профессиональных знаний и практических навыков у руководителей организаций и предприятий, так и с возросшим спросом на специалистов данного профиля на рынке труда. Особое значение для любого предприятия приобретают такие вопросы, как прогнозирование спроса, проведение маркетинговых исследований, продвижение товаров и услуг, формирование ассортиментной политики и политики сбыта. В современном мире постоянное движение вперед и саморазвитие главная составляющая успеха. Ориентироваться в быстром потоке информации, уметь уловить новые тенденции на рынке — чуть ли не важнейшее профессиональное достоинство, поэтому повышение квалификации в области организации маркетинговой деятельности должно быть регулярным. Полноценный специалист постоянно учится самостоятельно и прибегает к услугам профессионалов. Курсы по маркетингу охватывают несколько направлений и затрагивают широкий спектр тем: – правовые аспекты маркетинговой деятельности деятельности; – психология; – социология управления; – основы маркетинга; – маркетинг в отраслях и сферах деятельности; – управление маркетингом; – маркетинговые исследования; – международный маркетинг; – основы предпринимательства; – управление проектами; – стратегический менеджмент. Курсы обучения специалистов по маркетингу от Учебного центра «Профессионал» — это возможность овладеть самыми эффективными навыками в сфере продаж. Если Вы хотите научиться высокопрофессионально разбираться в конкурентной среде, научиться разрабатывать и внедрять комплексы маркетинговых коммуникаций, научиться реализовывать проекты в области маркетинга, управлении ассортиментом и качеством услуг то образовательные программа по получению квалификации «Маркетолог» – для Вас! Настоящая программа –

	это достойная альтернатива второму высшему управленческому образованию; Выбор этого курса является наиболее выгодным и быстрым путем получения дополнительных знаний в области организации маркетинговой деятельности; Расширьте свои возможности за короткий срок – выберете данный метод овладения новыми навыками! Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки «Маркетинг»; - Проекта профессионального стандарта «Маркетолог».
Авторы курса	Преподаватель изобразительного искусства и черчения; Педагог дополнительного образования; Бизнес-тренер; Методист Учебного центра. Бухарина Юлия Вячеславовна
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в следующих областях «Профессиональное образование» и «Дополнительное профессиональное образование» по профилю подготовки «Организация маркетинговой деятельности» для приобретения квалификации «Маркетолог».
Категория слушателей	лица, имеющие высшее образование. Уровень образования: высшее образование.
Направление	Организация маркетинговой деятельности
Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Стажировка	Предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Маркетолог.
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.