Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
_____ И. В. Михайлов
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Эффективные маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»

Учебная программа курса

О программе	Любые глобальные процессы, происходящие в обществе, неизбежно отражаются на состоянии образования. Экономические и социальные изменения, происходящие в современном обществе, формирование инновационной направленности экономики, интеграция в мировое экономическое пространство ставят перед системой высшего образования государства новые приоритеты и задачи, образовательные организации становятся частью рынка, а значит, существуют по его законам и для поддержания эффективности используют соответствующий инструментарий. Современное образовательное учреждение для обеспечение своей конкурентоспособности необходимо использовать инструменты маркетинговых коммуникаций, которые позволяют эффективно продвигать образовательные услуги на рынке. Представленный курс профессиональной подготовки построен таким образом, что позволяет ознакомится, как с традиционными инструментами маркетинговых коммуникаций, позволяющих продвигать образовательные услуги, так и дает возможность изучить составляющие внутренних коммуникаций и современные тенденции их выстраивания. Такой подход позволяет выстроить эффективную системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности образовательной организации. Изучение курса поможет Вам расширить рамки личностных способностей и повысить уровень профессиональных компетенций.Программа профессиональной переподготовки разработана на основе: - ФГОС высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) - Профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам».
Автор курса	Кандидат экономических наук, Директор по развитию ООО "Центр Стратегических Решений" кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента НОУ ВО Московский технологический институт Еремия Татьяна Владимировна
Цель	Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности: формирование системы эффективных маркетинговых коммуникаций в практике профессионального образования.
Категория слушателей	педагоги, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Педагогическое образование».
Направление	Управление маркетинговыми коммуникациями

Форма обучения	Заочная с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о форме обучения в диплом не вносится.
Оценка качества	Промежуточная аттестация в форме зачетов и практических работ; обязательная итоговая аттестация.
Стажировка	Предусмотрена.
Итоговая аттестация	Итоговая аттестация включает в себя только итоговый экзамен. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.
Присваиваемая квалификация	Специалист в области маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования
Выдаваемый документ	По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.