Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
_____ И. В. Михайлов
М.П.

Курс профессиональной переподготовки «Маркетинг: теория и методика обучения в образовательной организации»

Учебный план курса на часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельных работ	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой.				
Правовые основы педагогической деятельности.	**72**	**12**	**60**	**Тест**
Модуль 2. Психолого-педагогический.				
Педагогика.	**36**	**6**	**30**	**Тест**
Психология.	**36**	**6**	**30**	**Тест**
Модуль 3. Профильная деятельность.				
Теория и методика обучения маркетингу.	**52**	**6**	**46**	**Тест**
Основы маркетинга.	**56**	**6**	**50**	**Тест**
Управление маркетингом.	**52**	**6**	**46**	**Тест**
Маркетинговые исследования	**52**	**6**	**46**	**Тест**
Международный маркетинг.	**52**	**6**	**46**	**Тест**
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.	**52**	**6**	**46**	**Тест**
Основы предпринимательства.	**52**	**6**	**46**	**Тест**
Стажировка, практика	60	4	56	Отчет
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
Итого часов	**600**	**74**	**526**	