

Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
Учебный центр В. Михайлов



Курс профессиональной переподготовки «Маркетинг: теория и методика обучения в образовательной организации»

Учебный план курса на часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельных работ	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно-правовой.				
Правовые основы педагогической деятельности.	72	12	60	Тест
Модуль 2. Психолого-педагогический.				
Педагогика.	36	6	30	Тест
Психология.	36	6	30	Тест
Модуль 3. Профильная деятельность.				
Теория и методика обучения маркетингу.	52	6	46	Тест
Основы маркетинга.	56	6	50	Тест
Управление маркетингом.	52	6	46	Тест
Маркетинговые исследования	52	6	46	Тест
Международный маркетинг.	52	6	46	Тест
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.	52	6	46	Тест
Основы предпринимательства.	52	6	46	Тест
Стажировка, практика	60	4	56	Отчет
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	74	526	