

Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
В. Михайлов



Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинговой деятельности»

Учебный план курса на часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельных работ	Тип контроля
Модуль 1. Нормативно - правовой.				
Правовые основы маркетинговой деятельности	18	4	14	Тест
Модуль 2. Социально-психологический.				
Психология	18	4	14	Тест
Социология управления	18	2	16	Тест
Модуль 3. Предметная деятельность.				
Основы маркетинга	26	2	24	Тест
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	28	4	24	Тест
Управление маркетингом	26	4	22	Тест
Маркетинговые исследования	26	4	22	Тест
Международный маркетинг	26	4	22	Тест
Основы предпринимательства	26	4	22	Тест
Управление проектами	26	4	22	Тест
Стратегический менеджмент	18	4	14	Тест
Итоговый экзамен	14	2	12	Экзамен
Итого часов.	300	44	256	