

Утверждено
 Директор ООО Учебный центр «Профессионал»
 Учебный центр В. Михайлов



Курс профессиональной переподготовки «Эффективные маркетинговые коммуникации в практике профессионального образования»

Учебный план курса на часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельных работ	Тип контроля
Модуль 1. Теоретические основы применения маркетинговых коммуникаций в практике учреждений профессионального образования				
Образование как отрасль экономики	39	9	30	Тест
Рынок образовательных услуг	40	10	30	Тест
Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций в сфере профессионального образования	40	10	30	Тест
Модуль 2. Основные инструменты внешних маркетинговых коммуникаций				
Организация рекламной деятельности образовательных учреждений в сфере профессионального образования	50	10	40	Тест
Инструменты PR и особенности их применения в практике образовательной организации	50	10	40	Тест
Брендинг как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций в практике образовательных учреждений	50	10	40	Тест
Модуль 3. Основные инструменты выстраивания внутренних коммуникаций				
Процесс управления образовательной организацией в сфере профессионального образования	61	15	46	Тест
Личность современного руководителя образовательной организации	61	15	46	Тест

Корпоративная культура образовательной организации как инструмент внутренних коммуникаций организации	59	15	44	Тест
Управление функциональными процессами структурных подразделений образовательной организации как инструмент выстраивания эффективных внутренних коммуникаций	62	16	46	Тест
Стажировка, практика	60	4	56	Отчет
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	128	472	