

Утверждено
Директор ООО Учебный центр «Профессионал»

Учебный центр В. Михайлов

М.Профессионал

Курс профессиональной переподготовки «Организация маркетинга в туризме»

Учебный план курса на часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Самостоятельных работ	Тип контроля
Модуль 1. Общегуманитарный и нормативно-правовой				
Нормативно-правовые основы маркетинговой деятельности в туризме	36	8	28	Тест
Технологии убеждения и психология личных продаж в туризме	36	8	28	Тест
Модуль 2. Информационные технологии				
Система маркетинговой информации	36	8	28	Тест
Модуль 3. Предметная деятельность				
Концепция маркетинга туризме	36	8	28	Тест
Рынок туристских услуг	36	8	28	Тест
Маркетинговые исследования в туризме	62	10	52	Тест
Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	62	12	50	Тест
Потребители туристских услуг как категория маркетинга	64	8	56	Тест
Маркетинговые стратегии туристского предприятия	36	12	24	Тест

Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций	72	12	60	Тест
PR и реклама как технологии маркетинговых коммуникаций	36	6	30	Тест
Стажировка, практика	60	4	56	Отчет
Итоговый экзамен	28	4	24	Экзамен
Итого часов	600	108	492	